

## 昨年 100 万杯以上売り上げた人気商品 「コク旨煮干しラーメン」が定番メニューとして復活！

株式会社はま寿司（代表取締役社長：村田國樹 本社：東京都港区）が展開する回転寿司チェーン「はま寿司」では、昨年 100 万杯以上の販売を記録し、「はま寿司」ラーメン史上最大の人気を誇った「コク旨煮干しラーメン」が定番メニューとして復活します。

昨年はフェアメニューとしての期間限定販売でしたが、お客様の「販売を再開してほしい！」「もう一度食べたい！」などの声にお応えして、11月17日(木)から「ラーメン」としては初めて定番メニューに加わります。

「はま寿司」の「コク旨煮干しラーメン」は、こだわりの<sup>だし</sup>出汁に、特製のかえしを合わせたスープが自慢の一杯です。

<sup>だし</sup>出汁は、旨みの強い瀬戸内産の煮干しを使用し、徹底された時間管理のもと、旨みを余すことなく丁寧に店内で煮出します。そこに、鶏や煮干しなどで旨みを凝縮させた特製のかえしを加え、煮干しからとった深いコクと風味を全体に溶け込ませ、あっさりとしているのに濃厚なコクのあるスープに仕上げています。

チャーシューと、海苔、半熟煮卵、シャキシャキの食感が残るよう粗くみじん切りにした玉ねぎをトッピングした、ラーメン専門店顔負けの一杯です。「はま寿司」の「コク旨煮干しラーメン」をぜひお召し上がりください。



コク旨煮干しラーメン(350円+税)

※ 写真はイメージです。

※ 導入店舗数 全 451 店舗

(11月16日時点)

以上